



OLIVIER GOULET

Artiste multimédia, performeur, au croisement de l'activisme et du design humain.

Examen du corps affectif : OG décrypte le principe d'identité, interroge les ancestrales problématiques humaines, et arrive au constat que l'homme contemporain n'est pas abouti. Il nous invite à une exploration de nous-même et de notre environnement, et nous accompagne vers notre mutation. Passage douloureux de l'individu egocentré à l'identité collective pour optimisation relationnelle.

L'homme est une espèce en voie de disparition ...



Les **Trophées de Chasse Humains (TCH)** sont des bustes d'individus moulés d'après nature, accrochés au mur comme des trophées animaliers, selon la tradition académique du portrait. Le TCH pastiche les composantes usuelles de l'identité (cf. carte d'identité : visage, nom, date), afin de montrer l'insuffisance de ces repères pour caractériser un individu vivant. Le TCH se fait métaphore des relations complexes, troubles, de pouvoir et de désir entre les hommes. Il joue sur l'ambivalence vie / mort pour poser la problématique existentielle de l'homme face à sa finitude. L'homme est-il une espèce en voie de disparition ?

[1996] premiers TCH. – <http://goulet.free.fr/tch>



La **Vente de Territoire par Correspondance (VTPC)** présente, de manière interactive, le corps comme territoire de l'identité. Le corps d'un l'homme a été scanné, fragmenté en parcelles de 10 cm² mises en vente sur l'Internet. La géographie du corps devient un puzzle d'organismes territoriaux. Chaque parcelle est répertoriée et décrite scientifiquement. L'internaute est invité à explorer intégralement le corps nu d'un individu en libre service, mais son voyeurisme est déçu, la perspective érotique est frustrée par la fragmentation du corps qui le rend abstrait. Cette vente métaphorique de peau pose la question de l'appropriation du corps d'un individu. Notre corps est-il objet de commerce ?

[1997] mise en ligne de la VTPC. <http://goulet.free.fr/vtpc>

CONTACT PRESSE : Fabienne Stahl

Tel : 06 12 54 45 52 - 02 32 26 32 33 - fab.stahl@free.fr



Le **SkinBag** est une « peau humaine synthétique » d'apparence plissée donnant un aspect organique aux accessoires et aux vêtements de la gamme. Ces objets jouent sur l'ambivalence entre le corps archaïque, instinctif et le corps prothétique, optimisé. Alternatives au piercing ou au tatouage, les SkinBag sont autant de prothèses identitaires, qui permettent à l'individu de mettre en valeur sa personnalité. Ces objets sont des organismes post-humains, des formes de mue refunctionalisées. SkinBag est un outil relationnel, une interface particulière entre nous et les autres.

[2000] premiers objets SB / [2002-03] dépôt de la marque en international. - <http://www.skinbag.net>



La Relique de l'Homme Bionique présente un squelette humain rendu monstrueux par l'insertion de prothèses électroniques et de synthèses. Cette relique contemporaine symbolise la recherche médicale et technologique de création d'organes de substitutions. L'imperfection notoire de l'homme actuel nous laisse entrevoir de nombreuses voies de transformations possibles. Les nouvelles fonctionnalités de notre corps nous amèneront à une nouvelle compréhension du monde, de nous-même et des autres. Cette pièce inaugure un programme de recherche prospectif. Olivier Goulet nous présente la mutation future de l'homme originel, qui va devenir bionique pour optimiser son potentiel d'humanité.

[2001] première présentation de *La Relique de l'homme bionique*



Le **concept O** marque l'émergence d'un humain optimisé. Cet être nouveau est fusionné avec ses semblables et connecté au monde, pour former un réseau pacifié. Le concept d'humanité se voit étendu : l'individu, partiellement libéré de son corps, est re-configuré en o: paramétrage relationnel optimisé, drivers d'extensions corporelles, intégration de prothèses affectives, accroissement des taux de satisfaction, renforcement du mode jouissance, réduction des seuils d'agressivité, amplification de la tolérance, et surtout élargissement de notre niveau de conscience...

[2004] série de clips vidéos, dont *O game*, 7 min 30

CONTACT PRESSE : Fabienne Stahl

Tel : 06 12 54 45 52 - 02 32 26 32 33 - fab.stahl@free.fr